



MEHR ALS BRAINSTORMING

Wie Makler Kreativität entfesseln und Innovation vorantreiben

Von Redaktion 31.07.2024 03:38, aktualisiert am 31.07.2024 05:13

Kreativität, oder: Was ist eigentlich „Ideation“? Ideation geht weit über klassisches Brainstorming hinaus. Es ist ein strukturierter Prozess, der mit einem Funken Inspiration beginnt und durch verschiedene Stufen der Verfeinerung geht, bis eine voll ausgearbeitete Lösung entsteht. Hier wird jede Idee sorgfältig geformt, bewertet und weiterentwickelt, um ihre Praktikabilität und Wirksamkeit sicherzustellen.

In diesem Prozess ist Kreativität mehr als spontane Einfälle; sie fordert dich auf, bestehende Konzepte kritisch zu überdenken und neu zu arrangieren. Diese Art der Kreativität bricht mit alten Mustern und kombiniert Elemente auf neue Weise, um Lösungen zu schaffen, [die sowohl innovativ als auch umsetzbar sind](#).

Stell dir vor, du bist ein [Versicherungsmakler](#), der vor der Herausforderung steht, [jüngere Kundinnen und Kunden anzusprechen](#) – eine Gruppe, die traditionell weniger an Standardversicherungsprodukten interessiert ist. Das ist der perfekte Moment für Ideation. Dieser Prozess beginnt nicht nur mit dem Sammeln von Ideen, sondern fordert dich auf, tiefer zu graben und wirklich innovativ zu denken.

Nehmen wir an, du erkennst, dass diese jüngeren Kunden besonderen Wert auf Flexibilität und Digitalisierung legen. In einer Ideation-Session könntest du mit deinem Team folgende Fragen stellen: Wie können wir unsere Produkte anpassbarer machen? Können wir digitale Tools entwickeln, die es Kunden ermöglichen, ihre Versicherungen selbst zu verwalten? Was wäre, wenn wir Partnerschaften mit Technologie-Startups eingehen, um unsere Angebote zu erweitern?

Kreativität in einen strukturierten Prozess gießen

Durch diesen strukturierten Prozess der Ideation würdest du nicht nur bestehende Angebote neu überdenken, sondern völlig neue Konzepte entwickeln, die speziell auf die Bedürfnisse und Wünsche dieser Kundengruppe zugeschnitten sind. Vielleicht kommst du auf die Idee einer App, die Versicherungsschutz dynamisch an den Lebensstil und die aktuellen Bedürfnisse des Nutzers anpasst – eine Art Versicherung-on-Demand.

Hier sind fünf unverzichtbare Zutaten, um eine Kultur der Kreativität zu schaffen, die nicht nur inspiriert, sondern auch zu echten Innovationen führt:

- Vielfalt in Teams:** Denke an das kreative Potenzial, das freigesetzt wird, wenn Menschen aus unterschiedlichsten Hintergründen zusammenkommen. Jeder bringt eine einzigartige Perspektive ein, die die Lösungsfindung bereichert. Stell dir vor, wie ein Team aus einem Tech-Nerd, einem Marketing-Guru und einer Produktdesignerin zusammen an einer Idee feilt – bahnbrechende Ergebnisse könnten die Folge sein!
- Risiken wagen:** Eine Kultur, die das Scheitern als Teil des Erfolgsprozesses ansieht, ist Gold wert. Ermutige dein Team, die ausgetretenen Pfade zu verlassen und erfrischend anders zu denken. Was wäre, wenn die verrückteste Idee am Tisch tatsächlich funktioniert? Gib deinen Leuten die Sicherheit, dass es in Ordnung ist, zu experimentieren und auch mal zu scheitern.
- Führung, die inspiriert:** Die Unterstützung von ganz oben ist entscheidend. Wenn die Führungskräfte selbst Begeisterung für neue Ideen zeigen und stets ein offenes Ohr für Vorschläge haben, motiviert das ungemein. Ein inspirierender Leader sein, bedeutet, voranzugehen und den kreativen Funken immer wieder neu zu entfachen.
- Tools und Zeit:** Kreative Ideen benötigen Raum, um zu wachsen. Stelle sicher, dass dein Team Zugang zu den richtigen Tools hat und dass genügend Zeit für Brainstorming und Konzeptentwicklung vorhanden ist. Manchmal kann schon eine einfache App oder eine ungestörte Stunde Wunder wirken.
- Arbeitsplatz neu denken:** Stell dir vor, wie ein Tapetenwechsel das kreative Feuer in deinem Team entfachen könnte. Ob es ein Tag im Stadtcafé, eine Sitzung im Park oder ein Workshop in einem Coworking-Space ist – unterschiedliche Umgebungen können zu frischen Ideen und neuen Lösungsansätzen inspirieren. Ermögliche deinem Team, regelmäßig den Arbeitsort zu wechseln und die inspirierende

Wirkung von neuen Orten zu nutzen. So wird nicht nur die Kreativität gesteigert, sondern auch das Gefühl der Freiheit und Unabhängigkeit, das für innovative Prozesse so wichtig ist.

Ist echte Kreativität immer eine völlige Neuerfindung? Ein weit verbreiteter Irrglaube! Wahrhaft interessante Lösungen entstehen oft nicht durch das Erfinden des Rades, sondern durch die kreative Neuinterpretation und Verbesserung dessen, was bereits existiert. Stell dir vor, du nimmst zwei bekannte Konzepte und kombinierst sie zu etwas, das in deinem spezifischen Kontext neu und wertvoll ist. Das ist echte Kreativität in Aktion!

Ein praktisches Beispiel: Betrachte die Entwicklung des Smartphones. Es war nicht die Erfindung eines völlig neuen Geräts – vielmehr war es die geniale Kombination von Computern, Telefonen und später Kameras, GPS und vielen anderen Technologien, die zu einem revolutionären Produkt geführt haben. Schließlich haben Smartphones unsere Art zu kommunizieren, zu arbeiten und zu spielen grundlegend verändert.

Sie wollen mehr Infos?

Dann melden Sie sich für unseren kostenlosen Newsletter
an!

JETZT ABONNIEREN!

Auch in der **Geschäftswelt** bedeutet Kreativität, bestehende „Räder“ nicht nur neu zu erfinden, sondern sie auf innovative Weise anders und besser zusammenzusetzen. Es geht darum, bestehende Prozesse, Produkte oder Dienstleistungen so zu überarbeiten, dass sie effizienter, attraktiver oder nützlicher werden.

Bist du bereit, die alten Räder deines Unternehmens neu zu denken? Das könnte bedeuten, dass du bestehende Dienstleistungen anpasst, um sie an neue Märkte anzupassen, oder vielleicht, dass du Technologien in einer Art und Weise nutzt, die vorher nicht betrachtet wurde.

Welche Techniken beleben die Kreativität?

Wenn es darum geht, innovative Ideen systematisch zu entwickeln, bieten spezielle Techniken wie Brainwriting, die 6-3-5-Methode und die „Six Thinking Hats“ strukturierte Wege, um das kreative Denken zu fördern und zu kanalisieren. Diese Methoden helfen dabei, aus einem Meer von Möglichkeiten die vielversprechendsten Ideen herauszufiltern und weiter zu verfeinern.

Brainwriting: Anders als beim herkömmlichen Brainstorming, wo Ideen laut ausgesprochen werden, ermöglicht Brainwriting jedem Teilnehmenden, seine Gedanken in Ruhe aufzuschreiben. Diese Ideen werden dann mit anderen geteilt und weiterentwickelt, was zu einer tieferen und oft unvoreingenommenen Exploration führt.

6-3-5-Methode: Bei dieser Technik schreiben sechs Teilnehmer jeweils drei Ideen auf, die innerhalb von 5 Minuten entwickelt werden. Diese Ideen werden dann an den nächsten Teilnehmer weitergegeben, der darauf aufbaut. Dieser Prozess wird mehrere Runden wiederholt und führt zu einer breiten Palette von Ideen, die auf den ursprünglichen Vorschlägen basieren.

Six Thinking Hats: Diese Methode ermutigt uns, unterschiedliche Hüte aufzusetzen, die verschiedene Denkstile repräsentieren. Jeder Hut (farblich unterschieden) steht für eine bestimmte Art des Denkens (logisch, emotional, kritisch, kreativ und so weiter), was dabei hilft, Probleme aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten.

Investieren in Kreativität und Ideation: Ein entscheidender Vorteil

In einer sich rasant wandelnden Welt, in der der Wettbewerb stetig zunimmt, ist die Fähigkeit zur Innovation entscheidender denn je. Unternehmen, die in Kreativität und Ideation investieren, setzen sich an die Spitze des Fortschritts. Sie sind es, die Trends setzen, den Markt neu definieren und Lösungen bieten, die weit über das Gewöhnliche hinausgehen.

In einem Meer von Konkurrenz ist es die Innovationskraft, die es Unternehmen ermöglicht, sich zu differenzieren. Durch kreative Ideen und deren konsequente Umsetzung können Unternehmen neue Wege beschreiten, die nicht nur Aufmerksamkeit erregen, sondern auch nachhaltigen Erfolg sichern.

Es ist Zeit, die Weichen für die Zukunft zu stellen. Ob durch die Einführung neuer Ideenfindungsprozesse, die Gestaltung inspirierender Arbeitsumgebungen oder das Fördern einer Kultur, die Kreativität in den Mittelpunkt stellt – jede Investition in diese Bereiche ist eine Investition in die Zukunft deines Unternehmens!

Über die Autoren

Tim Schreitmüller ist digitaler Strategie mit Versicherungs-Know-how von der LV 1871. Stephan Busch ist Versicherungsmakler und Inhaber von [Progress Finanzplaner](#). Tim und Stephan sind die Köpfe von [CoachMeNetto](#).

Sie wollen mehr Infos?

Dann melden Sie sich für unseren kostenlosen Newsletter
an!

JETZT ABONNIEREN!

MEHR ZU

> [KOLUMNEN](#)

> [BRANCHE](#)